

# BOLETÍN DATOS ATENCIÓN 2019



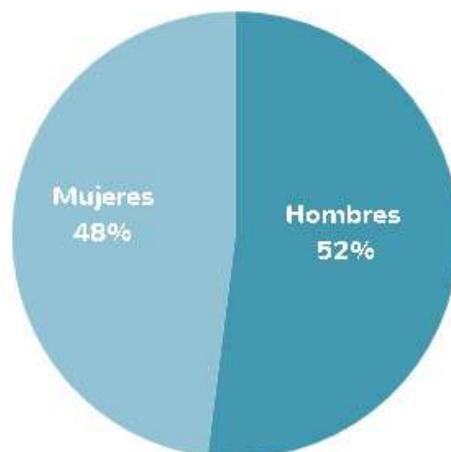
**Gizakia**  
Pertsona bat, etorkizun bat  
Una persona, un futuro



# IMPACTO DE LA ACTIVIDAD

La actividad de Gizakia en 2019 ha sufrido un **incremento por encima del 87%**, fruto fundamentalmente del aumento registrado en las acciones de **formación y sensibilización**. Las personas con las que se ha trabajado en este ámbito han pasado de las **1.830** a las **5.818**, gracias a la firma de un contrato con el **Ayuntamiento de Bilbao** para desarrollar **talleres de prevención** en secundaria. En las áreas de intervención directa el aumento registrado ha sido del 8%, si bien el aumento significativo de personas atendidas en el área de empleo (+267 casos) se ha visto contrapesado por la disminución de casos en prevención (-67 casos).

En cuanto a sexo, la población atendida sigue siendo **mayoritariamente masculina**, si bien el porcentaje de mujeres atendidas sigue aumentando hasta llegar al **42% de mujeres** (167 mujeres más que en 2018, lo que supone un aumento del 14%), frente a un **58% de hombres**.



# ALCANCE DE LA ATENCIÓN 9054

NUMERO DE PERSONAS ATENDIDAS EN 2019 DESDE GIZAKIA

**1534**



32%  
68%



**ADICCIONES**

**1024**

PERSONAS CON  
ADICCIONES

**510**

FAMILIARES

**450**



53%  
47%



**132**

ADOLESCENTES

**318**

FAMILIARES

**PREVENCIÓN**

**1252**



50%  
50%



**37**

ACCIONES  
FORMATIVAS

**126**

EMPRESAS  
CONTACTADAS

**INSERCIÓN LABORAL**

**5818**



**INTERVENCIÓN CON  
POBLACIÓN GENERAL**

PERSONAS QUE PARTICIPARON EN  
ACCIONES DE FORMACIÓN /  
SENSIBILIZACIÓN

- ADOLESCENCIA Y COMPORTAMIENTOS DE RIESGO.
- PREVENCIÓN EN CONSUMO DE DROGAS Y COMPORTAMIENTOS DE RIESGO EN LA ADOLESCENCIA.

# HECHOS RELEVANTES DEL AÑO

2019 ha sido un año de cambios y progresos, de asentamiento de líneas de trabajo puestas en marcha en los últimos años (como la vía de atención de pago complementaria a la atención gratuita que se desarrolla en Gizakia), de consolidación de cambios y mejoras iniciadas en los últimos años (reforma de la Comunidad o consolidación de la oferta de formación y empleo dentro de Lanbide) y de puesta en marcha de nuevos proyectos para seguir ofertando respuestas adaptadas a las necesidades que vamos detectando en la población que atendemos y responder a los marcos establecidos por las instituciones.

Algunos de los hechos más relevantes que han marcado el año han sido:

## 1. Mejor uso Comunidad Terapéutica

Inversiones para la mejora de las condiciones de uso de la Comunidad Terapéutica de Gordexola. Tras haber finalizado las obras, 2019 ha sido un año de inversiones en mobiliario y elementos de decoración que hagan del recurso residencial un espacio más moderno, acogedor y adaptado a las necesidades. Además, se han acometido las últimas reformas para poder poner en uso la **zona de Gordexola que se destinará a formación y empleo** (con la equipación del aula informática y del aula para formación sociosanitaria).



## 2. Puesta en marcha de nuevas actividades



- Proyecto piloto de **abordaje de la violencia de género con adolescentes, a petición de la Diputación Foral de Bizkaia (Departamento de Inclusión Social, Empleo e Igualdad)** y en línea con la necesidad detectada en 2018 en el programa Hirusta por el creciente número de casos que acudían al programa con este tipo de problemática asociada. Fundación Gizakia ha firmado con la Diputación Foral de Bizkaia un convenio para la puesta en marcha de un programa piloto para orientar, atender y acompañar a adolescentes y jóvenes (entre 13 y 21 años) y a sus familias en situaciones de violencia de género.

El programa busca **detectar, acoger y acompañar a las usuarias** que estén o hayan estado inmersas en situaciones de violencia machista, para que se **empoderen, encuentren alternativas y disminuya su vulnerabilidad**.

- **Talleres de prevención con alumnado de 2º, 3º y 4º de la ESO de Bilbao.** Apostando por aumentar la actividad en un área, la de sensibilización, que no habíamos desarrollado de forma decidida con anterioridad, poniendo la experiencia práctica de años de trabajo directo con jóvenes y familias con situaciones problemáticas. Esta línea ha supuesto un esfuerzo de mejora de materiales y dinámicas, así como un refuerzo del equipo de personas dedicadas a esta labor.

### 3. Desarrollo y participación en campañas de sensibilización sobre la labor realizada y la realidad de las adicciones en Bizkaia

---

- Campaña “**La cultura del encuentro**”, vinculada a la Jornada que organiza la Diócesis en favor de Proyecto Hombre de Bizkaia. Haciendo un llamamiento a promover la cultura del encuentro, no sólo en nuestro proyecto, sino en toda la sociedad poniéndolo como valor transversal en las acciones que realizamos frente a una sociedad que en muchos casos vive la cultura del usar y tirar, de cerrar puertas, especialmente a los colectivos más vulnerables y estigmatizados (como son las personas adictas).
- Participación en el **Fair Saturday 2019** con un concierto benéfico a cargo de **Gospel Bilbao en la Parroquia de San Vicente de Abando**. El coro llenó de luz y esperanza la Iglesia, abarrotada en su totalidad con la gente que se acercó a disfrutar del espectáculo, además de aportar su granito de arena a nuestra organización.



# 4. Definición Plan Estratégico 2019-2023



- Desarrollo del proceso de definición del **Plan Estratégico 2019-2023** orientará la marcha de la entidad en los próximos años. Con una amplia participación de personas usuarias, familiares, voluntariado y personas trabajadoras, ha permitido **reflexionar sobre los cambios y líneas** que Gizakia debe abordar para dar respuesta a las tendencias del entorno y las demandas de las entidades con las que colaboramos., además de aportar su granito de arena a nuestra organización.



**#NadieSinAtención  
#YoMeQuedoEnCasa  
#EstamosEnLínea  
#Adicciones  
#COVID19**



**Gizakia**  
Una persona, un futuro

[www.gizakia.org](http://www.gizakia.org)

**EN TIEMPO DE CRISIS,  
TU APOYO MÁS  
NECESARIO QUE NUNCA**

**WWW.GIZAKIA.ORG  
AVENIDA MADARIAGA 63  
48014 - DEUSTO - BILBAO**

**94 447 10 33**