



Nº acreditación: 8/2015

REAS Euskadi, en calidad garante
valedora del proceso de Auditoría Social,

ACREDITA

que Fundación Gizakia ha realizado la
Auditoría Social correspondiente al año
2015 aportando la información relativa
a su compromiso con los principios
recogidos en la 'Carta de principios de
la Economía Solidaria'.

En Bilbao, a 12 de julio de 2017

Akreditazio zkia: 8/2015

REAS Euskadik, Auditoria Sozialaren
prozesuaren bermatzaile gisa,

EGIAZTATZEN du

Fundación Gizakia erakundeak 2015
urteko Auditoria Soziala egin duela.
Informazio guzti hau emateak,
'Ekonomia Solidarioaren printzipioen
gutun'-ean agertzen diren irizpideekiko
konpromisoa adierazten du.

Bilbon, 2017ko uztaila 12

Carlos Ascunce Elizaga
Coordinador - Koordinatzailea

Auditoria Sozialaren prozesuak, sektorearen eta entitate bakoitzaren errealitatearen diagnostikoa eta ekonomia solidarioaren sei printzipioen inguruko entitateen hobekuntza prozesua bateratzen ditu:



Datu orokorrak

Langileak:



Diru-sarrerak: 2,9 milioi €

Boluntarioak:

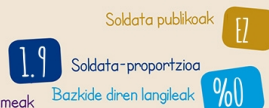


Gastuak: 2,9 milioi €

Ekitate printzipioa



Aukera berdintasuna, barne-gardentasuna, partaidetza



Langile eta boluntarioen batezbesteko iritzia

Lan printzipioa



Lan baldintzak, garapen pertsonala



Kontratu mugagabeak %70

Prestakuntza sustatzeko neurriak

Beste pertsonen zainketa-, norbere buruaren zainketa- eta ekintzailetza-konpromisoak lanarekin kontziliatzeko laguntza-neurriak

Langile eta boluntarioen batezbesteko iritzia

Ingurugiro-iraunkortasun printzipioa



Jardueraren eragina, ingurugiro-kudeaketan jokaera

CO₂ isuririk 0KG

Elektrizitate mixta, elektrizitate berriztagarria, gas naturala, propanoa, gasolioa, kotxea, busa, tren eta hegazkina

Ingurugiro-kudeaketan hobekuntza neurriak

Ingurugiro-hobekuntzetan egindako batezbesteko inbertsioa

Langile eta boluntarioen batezbesteko iritzia

Lankidetzak printzipioa



Komunikazioa, kanpo-lankidetzak

Komunikazio eta publizitate gastua

ESSaren entitateekin lankidetzak

Sektoreko entitateei egindako erosketak

%24

Sektoreko entitateei egindako salmentak

Langile eta boluntarioen batezbesteko iritzia

Irabazi asmorik eza printzipioa



Finantza-autonomia, berrinbertsio eta birbanaketa

Diru-sarrera iturriak

fakturazioa %4

diru-laguntzak %77

Administrazio publikoei itzultakoa %0

AAPPetarik lortutako 1€ ~ itzultako 0€

Finantza etikoaren bazkide / bezero

Langile eta boluntarioen batezbesteko iritzia

Inguruararekin konpromiso printzipioa



Bazterketa egoeran dauden pertsonen beharrezko erantzuna

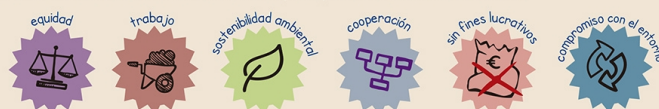
Hizkuntzaren erabilera ez-sexista

Parte hartzen duen gizarte-erlaketaren sareen kopurua

Langile eta boluntarioen batezbesteko iritzia



El proceso de Auditoría Social, aúna el diagnóstico de la realidad del sector y de cada entidad con el proceso de mejora de las entidades en torno a los seis principios de la economía solidaria:



Datos generales

Personas trabajadoras contratadas:



Ingresos totales: 2.9 millones €

Personas voluntarias:



Gastos totales: 2.9 millones €

Principio de equidad



Igualdad de oportunidades, transparencia interna, participación



Puestos de trabajo ocupados por mujeres



Mujeres que toman decisiones



Proporción salarial

Entidad con salarios públicos

Valoración media de las personas trabajadoras / voluntarias

Principio de trabajo



Condiciones laborales, desarrollo personal



Contratos indefinidos

Entidad con medidas para fomentar la formación

Entidad con medidas de apoyo para conciliar el trabajo con responsabilidades de cuidados a otras personas, con autocuidados y otros compromisos activistas

Valoración media de las personas trabajadoras / voluntarias

Principio de sostenibilidad ambiental



Impacto de la actividad, actuación en gestión ambiental

Emissiones de CO₂

0KG

Electricidad mix, electricidad renovable, gas natural, propano, gasóleo, coche, bus, tren y avión

Entidad con medidas de mejora en la gestión ambiental =

0€

Inversión económica media en mejoras ambientales

Valoración media de las personas trabajadoras / voluntarias

Principio de cooperación



Comunicación, cooperación en el ámbito externo

0% de gasto en publicidad y comunicación

Intercoopera con entidades de la ESS

Compras a entidades del sector

24%

Ventas a entidades del sector

0%

Valoración media de las personas trabajadoras / voluntarias

Principio sin fines lucrativos



Autonomía financiera, reinversión y redistribución

Ingresos

Facturación

4%

Subvenciones

77%

% de retorno a las administraciones públicas

0%

1€ obtenido de las AAPP ~ 0€ retornados

NO

Entidad socia / cliente de finanzas éticas

Valoración media de las personas trabajadoras / voluntarias

Principio compromiso con el entorno



personas en situación de exclusión atendidas

Uso no sexista del lenguaje

NO

Número de redes de transformación social en las que participa

0

Valoración media de las personas trabajadoras / voluntarias

