

Berriak

...Noticias

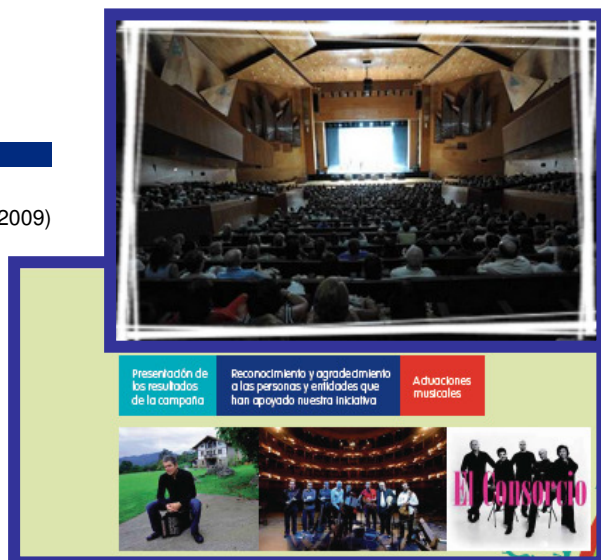
Concierto Solidario en el Euskalduna (Junio 2009)

El 25 de junio de 2009, como culminación de la campaña de concienciación, se celebró el concierto solidario en el Palacio Euskalduna. Los integrantes de El Consorcio, los hermanos Amaia, Estíbaliz e Iñaki Uranga, Carlos Zubiaga y Sergio Blanco, fueron los primeros en salir a escena y recibir el calor del público asistente. Oskorri, con Natxo de Felipe a la cabeza, y Kepa Junkera, fueron los otros artistas que deleitaron con su música al público asistente.



El acto, presentado por Aitzol Zubizarreta y Ana Urrutia, comenzó con la proyección de un vídeo en el que varios personajes del País Vasco animaban a la ciudadanía a colaborar. **«Un grano de arena -decía la voz en off del trabajo audiovisual- no es nada, pero el desierto es poderoso; la voz no es nada si no es escuchada»**. En el palacio Euskalduna, donde se celebró el acto, había una montaña de arena, 1.600 personas, y la voz fue escuchada.

Entre los asistentes al acto se encontraban Juan Mari Aburto, diputado de Acción Social, Íñigo Pombo, Ricardo Barkala, Iñaki Aretxederra, alcalde de Gordexola, Arantza del Arco, Aintzane Cordón, Jon Etxebarria, Estíbaliz Barrón, directora de la Fundación Gizakia, Eusebio Ríos, Kety Montejo, Charo Redondo, Celina Pereda, directora de Drogodependencias del Gobierno vasco, el remero José Luis Korta, Ignacio Palacio, José Pascual Otalora "Spaski", Josu Beaskoetxea, Amaya y Begoña Melchisidor, Begoña Ariño, Ana Inchaurrega, Aitor Narbaiza, Jan de Cock, Rafa Gómez Iturriaga, Mara Barroso, Mireya Panizo, Manolo, Ignacio y Teresa Esparza, Ana Basterretxea, José Antonio Loidi, Pilar Rodríguez Echavarría, Susana Sirvent, Conchita Crespo, Maite González, Begoña Ortuondo, de la obra social de la BBK, Roberto Ruiz, Concha Barón, María José Roque, la joven Nerea Ruiz, Tere y María Rodrigo, Irene González, Karnele Madina, Féli Santidrián, Corona Rodríguez y el bailarín Jon Ugarriza.



El Tercer Sector por la calidad (Junio 2009)



<p>COMPROMISO DE CALIDAD</p> <p>LAS ORGANIZACIONES Y REDES DEL TERCER SECTOR ABANJO FIRMANTES ¹ hecen detektatu en los últimos años un creciente reconocimiento de los sistemas formalizados de gestión de la calidad como valores de la transparencia, la ética y la eficiencia de las organizaciones, tanto por parte de las administraciones públicas como de las entidades privadas, otros agentes sociales, y ciudadanos en general.</p> <p>Por ello, DECLARAMOS:</p> <p>1. Durante estos últimos años, han sido más de 40 organizaciones del tercer sector de Euzkadi que han iniciado la implantación de diversos modelos y normas de calidad, obteniendo progresivamente las primeras certificaciones y reconocimientos externos.</p>	<p>KALITATE EKOINKIZUNA /</p> <p>ERREKIAN SINATU DUOIN HIRUOGARREN SEITOREKO ERAKUNTZE ETA SARREKO kalitatearen inbentarioa sistema formalizatuen atzerapenari lotuta dagoela. Adierazten dugu, erakundeek, gobernuek, etxek eta erakundeek, eta herritarrek, beste eragile sozial eta oro har hartzaren aldetik.</p> <p>Hirugarri, HONAKOA ADIERAZTEN DUOK:</p> <p>1. Azken urte hauetan, Euzkadi hirugarren sektoreko 40tik gora erakundeek hasi dute kalitate eredu eta arau ezberdinak ezartzen, espazio inbentarioa estrategikoki eta lanpostu atzerapenari lotuta.</p>
---	---

El pasado 30 de junio, Fundación Gizakia junto con más de cien entidades sociales, ONGs y redes del Tercer Sector vasco firmó un “Compromiso de Calidad” nacido con un triple objetivo:

- Visibilizar la tradición que las organizaciones y redes del tercer sector tienen en este ámbito.
- Constatar y dar a conocer el esfuerzo realizado desde hace ya años por algunas de ellas.
- Señalar la necesidad de normas, modelos y herramientas adaptados a la cultura y a la realidad de las organizaciones así como de sistemas de apoyo orientados o abiertos a las organizaciones del tercer sector.

La firma se realizó en Bilbao, en el Salón de Actos de “Bolunta”, Agencia para el Voluntariado de Bizkaia, y en el acto participaron Juan María Aburto, Diputado de Acción Social de Bizkaia; Fernando Fantova, Viceconsejero de Asuntos Sociales de Gobierno Vasco y Nerea Hormaetxe, de Euskalit, además de los y las responsables de las redes sociales impulsoras de la iniciativa, todo ello en el marco de un encuentro-jornada que ha tenido por lema “Tercer Sector; calidad y calidez”.

Cancelación Centro Hazten (Septiembre 2009)

El Centro Hazten que se configuró como una alternativa para dar respuesta a mujeres que padecieran una situación de violencia de género en el ámbito doméstico y un diagnóstico de abuso o dependencia a algún tipo de sustancia, no entrará en funcionamiento, aunque en mayo se comunicaba su inminente apertura.

El 7 de septiembre la Dirección de Bienestar Social del Gobierno Vasco, nos informó sobre su decisión de no poner en marcha el Centro, al considerar que por razones de interés público y diversos motivos ajenos a Fundación Gizakia, no era el momento adecuado.

La decisión se tomó tras mantener varias reuniones con el nuevo Director de Bienestar Social del Gobierno Vasco para transmitir la importancia y la necesidad que se pretendía cubrir con este nuevo programa. En la misma comunicación se nos informó del próximo inicio de un proceso de reflexión, dirigido a articular respuestas desde los recursos existentes, articulado desde la Dirección de Bienestar Social y la Dirección de Atención a mujeres víctimas de violencia de género. Estaremos pendientes y dispuestos a participar en el proceso de reflexión que se abra sobre una realidad que nos sigue preocupando y a cuyas necesidades, nos parece, hay que dar una rápida respuesta.





Auditoría Social 2009 (Octubre 2009)

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, Fundación Gizakia continua participando en el proceso de Auditoría Social puesto en marcha por REAS Euskadi. En la auditoría realizada en 2009 se recogió la información Económica y Financiera, de Personal, Secretaria y Gerencia relativa al año 2008.

"La auditoría social es un proceso que permite a una organización evaluar su eficacia social y su comportamiento ético en relación a sus objetivos, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y solidarios y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas por su actividad". (New Economics Foundation)

En el marco de la Jornada organizada por REAS Euskadi el pasado 20 de noviembre con el título "Economía Solidaria, una alternativa (también en tiempos de crisis)", se presentó el informe de Indicadores de Auditoría Social con los datos de 50 las entidades de Economía Solidaria de Euskadi que hemos realizado el proceso de auditoría. El informe está disponible en www.economiasolidaria.org/auditoria_social_euskadi_09.



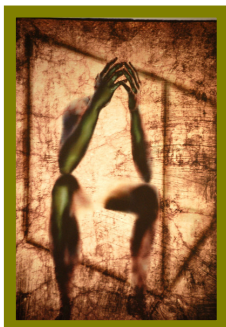
IV Certamen fotográfico Confederación (Octubre de 2009)

El jurado del IV Concurso de Fotografía que organiza la **Confederación de Entidades para la Atención a las Adicciones** ha dado su veredicto y publicado las tres fotos finalistas. Se ha propuesto que la exposición itinerante de las fotografías se realice durante el último trimestre del año, con el fin de disponer de más tiempo para las exposiciones, al igual que la posibilidad de desarrollarse en cualquier punto de la geografía nacional a petición de entidades. Se prevé que se desarrolle al menos en las siguientes comunidades autónomas: Aragón, Castilla León, País Vasco y Valencia.



Estas son las fotografías ganadoras.

Primer Premio



Sol Marrades Jiménez
"La esclavitud del desasosiego"

Segundo Premio



David Pastor Pic
"A cero"

Tercer Premio



Luís Lorente Gracia
"Volemos"



Resultados Campaña 2008-2009 (Diciembre 2009)

La campaña “**CONTAMOS CONTIGO**” arrancó en otoño de 2008 con el claro objetivo de sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la implicación personal en la creación de entornos de vida más saludables en los círculos familiares, escolares y laborales.

La campaña ha girado en torno a **tres ejes**: (1) Promover hábitos de vida saludables; (2) Transmitir valores ligados a la solidaridad, el trabajo en equipo y la responsabilidad social; (3) Acercar el trabajo de la Fundación, poniéndolo a disposición de la sociedad.

Con la Campaña, y gracias al apoyo desinteresado de 14 de los rostros más conocidos del deporte, la música y la comunicación vascos, se ha logrado:

- Promover la reflexión sobre los propios hábitos y enfatizando la responsabilidad individual sobre las personas que nos rodean “si tú no vienes, nosotros no somos suficientes”.
- Llegar a toda la población vasca con una campaña de sensibilización social a través de los principales medios de comunicación.



LA CAMPAÑA EN CIFRAS	
1.300	participaron activamente en alguno de los talleres
5.000	disfrutaron de la Jornada de promoción del deporte como alternativa de ocio saludable
10.000	presenciaron la demostración de las dos traineras de Kaiku, formada por "los amigos de Korta", en donde se destacó que el esfuerzo y el trabajo en equipo son las claves del éxito.
6.300	visitaron la Web durante la campaña
230.000	recibieron materiales de sensibilización
300	jóvenes están participando en grupos de discusión organizados en facultades de la UPV y la Universidad de Deusto
5.000	edición de guías repartidas en centros escolares y profesionales de la intervención social.
1.600	asistieron al evento de cierre de la Campaña "Concierto Solidario en el Palacio Euskalduna"
142.000	Impactos en los spots emitidos en ETB2
64.000	Impactos en el spot emitidos en Antena 3 del País Vasco.
30.000	Impactos en las cuñas de radio emitidas en radio Popular y Onda Cero.

La campaña contó con el apoyo institucional de: Gobierno Vasco, Diputación Foral de Bizkaia, BBK, Euskaltel, Iberdrola, El Correo, Eitb, Ayuntamiento de Bilbao, Metro Bilbao, Grupo Artech, Puerto de Bilbao, Seguros Bilbao, Onda Cero, Radio Popular, Loyola Media, Tele 7, Marítima Candina, Kaiku Corporación Alimentaria, Lansegur, Sociedad Deportiva de Remo Kaiku, Bilbao Dendak, IMQ, SADER, Fundación Athletic Club, UPV, Universidad de Deusto, Dekker Events).

Diversas entidades colaboran ya con la campaña apoyando hábitos de vida saludables en Bizkaia.

La colaboración aporta los siguientes beneficios:

- Vinculación de la entidad con eventos deportivos y culturales significativos.
- Presencia corporativa en una campaña con notoriedad social vinculada a la promoción de hábitos de salud.
- Incorporación, a través de la participación en la campaña, en la empresa de una línea de Responsabilidad Social Empresarial.

Existen diversas formas de colaborar con la Campaña:

- Como patrocinador de la misma.
- Mediante la compra de entradas para el Concierto final.
- Colaborando en las acciones de comunicación y difusión de las acciones de la Campaña.

Puedes contactar para informarte a través del teléfono 944 47 10 33 o en nuestra página web www.gizakia.org

1. Todas las aportaciones con deducción o efecto del Impuesto de Sociedades dentro de lo dispuesto por la Norma Foral 1/2004 para acogerse al régimen de entidades beneficiarias del mecenazgo.

También con la participación desinteresada de entidades que colaboraron en la jornada de promoción del deporte: Federación Vizcaína de Deporte Adaptado, Elai Alai Kulturgunea, Zona Verde Patinaje Urbano, Asociación Tokitsu Ryu Euskadi, Jobitza, Club Deportivo, Forum Sport y Sociedad Deportiva de Remo Kaiku.

Y, aunque aún queda mucho por recorrer, gracias a todos vosotros hoy nos sentimos más arropados en el camino hacia una sociedad más solidaria.

“Fundación Gizakia. Gracias por permitirnos contar con vosotros”.

Imágenes de la campaña



Patrocinadores principales:



Boluntariotza

...Voluntariado

Las personas voluntarias de la Fundación continúan compartiendo con los usuarios/as su tiempo, su saber y hacer tanto en actividades técnicas, como de la vida cotidiana. Los voluntarios/as siguen con muchas ganas de continuar dando lo mejor que tienen. Ya desde el curso anterior propusieron ampliar el abanico de actividades de tiempo libre a ofertar, con el objetivo de motivar y despertar en ellos/as el “*gusto por la vida*”. Esta iniciativa que ha tenido bastante éxito, se abrió paso con la realización de dos jornadas de *Talleres de Arte* desarrollados en el Museo Guggenheim de Bilbao.

Durante este tiempo las personas voluntarias han presentado propuestas que se han venido consolidando y otras que se irán desarrollando a lo largo de este curso que acaba de iniciar.

Desde el equipo de educadores se ha recibido con gran expectativa esta iniciativa, dado que complementa el trabajo terapéutico y educativo que se realiza en Fundación Gizakia.



Talleres de expresión artística

A raíz del éxito que han tenido los talleres artísticos desarrollados en coordinación con el Museo Guggenheim, desde el equipo de voluntariado del Museo, nos han manifestado su deseo de dar continuidad a los mismos. Ampliar la oferta de estos talleres y su impartición estaría a cargo de personal vinculado al Museo.

Talleres de yoga:

Los días 21 y 29 de abril se realizaron dos sesiones de introducción al yoga. Javier García de Andoain, experto profesor de yoga a quien agradecemos profundamente su colaboración, fue la persona que impartió este taller. Nos contó que el objetivo que se pretendía con el mismo era lograr que las personas usuarias descubrieran una nueva manera de “*estar bien*” con ellos/as mismos/as y con los demás.



La técnica, consistente en hacer una serie de movimientos lentos y respirar de una manera consciente, permite a las personas participantes tomar una mayor percepción de sí mismas a fin de asumir con responsabilidad el auto cuidado para mantener un óptimo estado de salud físico, mental y espiritual. También les ayuda a detectar, desarrollar y potenciar aptitudes y habilidades, ejercer la voluntad para hacer uso pleno de las capacidades y así ser respuesta a sí mismo/a y a la sociedad, con el ánimo de lograr paulatinamente la plena realización.



Taller de diseño gráfico y maquetación:

En Septiembre se puso en marcha en el Centro de Día un nuevo Taller sobre diseño y artes gráficas, dinamizado por Pedro Méndez –voluntario recientemente incorporado con amplia experiencia en el mundo de las artes gráficas– con un doble objetivo:

- Conocer algunas de las técnicas empleadas en el diseño y maquetación de una revista.
- Aprender pautas generales sobre la técnica de redacción de una noticia o un artículo.

Este taller pretende también animar a que las personas participantes escriban algún texto que poder incorporar a este Boletín. Tanto el equipo de educadores/as del Centro de Día como las personas voluntarias ven que esta herramienta puede servir para motivarles y potenciar su autoestima.



Taller de poesía:

Gracias a las gestiones realizadas por la voluntaria M^a Ángeles García, se ha podido contar con la presencia de la poetisa Blanca Sarasua para dinamizar el primer Taller sobre Poesía que se ofrece en el Centro de Día de la Fundación.

Blanca Sarasua –ganadora en 2008 del XIX Premio Internacional de Poesía San Juan de la Cruz– explicaba el año pasado en declaraciones a El Correo su forma de vivir la poesía con estas palabras: “La poesía es otra forma de ver el mundo. Como no nos gusta lo que vemos, buscamos el otro lado, a veces el amable. Y en ese sentido la poesía tiene que denunciar, no ser un simple florero”.

En ésta ocasión, Blanca compartió con las personas usuarias reflexiones entorno a la pregunta: *¿Cómo entender y disfrutar la poesía?*. Con este taller se buscaba despertar cierta sensibilidad de las personas usuarias del Centro de Día por la poesía.

Taller de plancha y costura:

Teniendo en cuenta que la mayoría de las personas que pasan por el Centro de Día caminan hacia un proceso de autonomía, se ha valorado positivamente la importancia que tiene el saber hacer labores de casa. Por ello, en septiembre se han realizado las dos primeras sesiones; Pepi Longarai y Pili García, dos voluntarias de larga trayectoria en la Fundación, han compartido este saber con los chicos y chicas.



Entre las tareas sencillas pero importantes destacan: Cómo coser un botón, aprender a hacer un dobladillo, coser un roto y planchar una prenda de ropa. Los usuarios han expresado que estas actividades les ayudan mucho para su "quehacer" cotidiano.

Todos estos talleres citados han contribuido a aportar a las personas usuarias una visión diferente a la dinámica del día a día del Centro. La valoración que dichos talleres les han merecido ha sido muy positiva, demandando incluso su ampliación en el número de sesiones.



Trabajo en red sobre voluntariado:

A lo largo de 2009 se han desarrollado diversas reuniones para mejorar nuestra manera de trabajar con personas voluntarias con otras entidades de todo el estado que, como la Fundación Gizakia, pertenecen a la Confederación de Entidades para la Atención a las Adicciones.



El trabajo, desarrollado en 2009, ha contado con el apoyo de la Obra Social de La Caixa y ha dado como resultado: (1) la revisión de los procesos de acogida, (2) el desarrollo de un modelo común de ficha de recogida de datos, (3) la elaboración de un guión común de entrevistas de incorporación y (4) la definición de un modelo común de encuesta de satisfacción para el voluntariado.


Todo ello nos permitirá, a partir de ahora, trabajar con indicadores comunes, analizar datos, evaluar y conocer la evolución del voluntariado de forma comparada entre las entidades que formamos la Confederación.

Sakonean ...A Fondo

El significado que tiene para las personas usuarias venir a la Fundación Gizakia (Octubre de 2009)

Con todos los talleres dados a las personas usuarias en el Centro de Día, desde el equipo de educadores han organizado un concurso de redacción, al que se apuntaron 9 personas: el objetivo ha sido que ellos/as incorporaran algunas de las técnicas aprendidas en dichos talleres.

El texto que desarrolló la persona ganadora se inspiró en el significado de la confianza y la importancia de saber que "alguien confíe en ti..."



A continuación damos a conocer el texto ganador:

LA CONFIANZA EN ALGUIEN...

Que alguien confíe en mí significa que me cree lo que digo, que está seguro/a de que le estoy diciendo la verdad.

La persona que confía en mí está tranquila porque sabe que no le voy a defraudar ni engañar, que la respeta, que me abre y que le cuento todo lo que me ocurre, cómo me siento, que le expreso mis sentimientos y mis pensamientos, que me ofrece cariño y respeto, que no le miento ni tampoco la manipulo, eso es para mí una persona que confía en mí..

Una persona que confía en mí es la que me quiere de verdad, la que me confronta, la que me corrige errores para mi bien personal.

La confianza en alguien es la sinceridad personal que te da desde su interior, desde su corazón y que lo expresa con sus ojos y sus sentimientos.

La persona que confía en ti no tiene temor por tus actos o por tus expresiones, ya que sabe de ti, tus formas de ser, tus sentimientos, tus carencias y virtudes.

La persona que confía en ti, tiene garantizada la seguridad de que tú vas a reflejarte en esa persona que no la mientas ni le ocultes la verdad.

Cuando alguien confía en ti, nunca te deja solo ni te abandona, siempre te guía al buen camino y te entiende, te comprende y te quiere, se compromete por ti, te lo da todo, te da su ser, su cariño, su comprensión, su opinión, su ternura.

El que confía en ti no tiene dudas ni prejuicios de ti. Da y recibe de tu interior una señal que no sabría definirla, quizás y probablemente se llame AMOR.

Dedicado a mi familia y en especial a mi padre- Josu

Kezkatzen Gaitu

...Nos preocupa

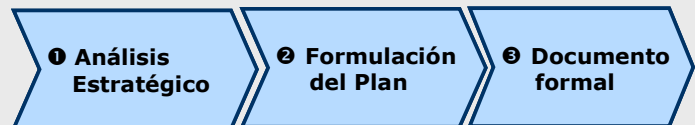


Una de las principales preocupaciones de todas las entidades que trabajamos en la intervención social es saber cuál va a ser el nuevo escenario económico y social en el que nos vamos a tener que mover en los próximos años. La crisis económica con el recorte de ingresos y la reasignación de recursos por parte de las administraciones públicas (que destinan un porcentaje creciente a ayudas económicas) han coincidido en el tiempo con la definición de una nueva Cartera de Servicios Sociales a prestar desde las Administraciones Públicas y con un momento en el que la marejada de la crisis se ha cebado precisamente con los colectivos más vulnerables de personas en riesgo de exclusión.

En un momento de incertidumbre como el actual es especialmente **importante tener claro el “a dónde vamos y a qué”**. La Fundación ha trabajado durante ocho meses en la definición de un **nuevo Plan Estratégico** que anticipe los posibles problemas, aporte respuestas a las preguntas que nos suscita el entorno y consolide el trabajo llevado adelante en estos años dándole proyección de futuro.

El proceso de elaboración del Plan Estratégico ha constado de **tres fases** en las que han podido aportar sus diferentes perspectivas y visiones **varios grupos de interés** vinculados a la Fundación: Patronato, Personal remunerado, Voluntariado y Representantes sociales, institucionales, empresariales y académicos con los que nos relacionamos.

Plan Estratégico



A partir de un Análisis Global de partida, se trabajó sobre la definición de Misión, Visión y Valores y la revisión de la Cartera de Servicios ofertada por Gizakia. El Plan Estratégico, que enmarcará la gestión de la Fundación en los próximos años, recoge así mismo 9 Líneas Estratégicas Básicas y un Plan de Acción que despliega las Líneas Estratégicas en actuaciones más concretas y les asigna fechas y recursos para su consecución.



Aprovechando este espacio queremos presentaros uno de los elementos más importantes que recoge el Nuevo Plan Estratégico: la **nueva definición de Misión, Visión y Valores**. La nueva formulación actualiza y clarifica los elementos fundamentales que deben dar coherencia a nuestra intervención:

- Cuál es la razón de ser de Fundación Gizakia (MISIÓN) 25 años después de la puesta en marcha de su primer programa –Proyecto Hombre–.
- Hacia dónde queremos avanzar (VISIÓN).
- De qué forma queremos trabajar (con qué VALORES).

Os invitamos a leer los textos tranquilamente y a aportarnos vuestras opiniones sobre los mismos, bien sea personalmente o a través del e-mail (fundacion@gizakia.org).

1 nuestra misión:

“Fundación Gizakia es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública, promovida por la Diócesis de Bilbao, que desarrolla acciones innovadoras y de calidad en los ámbitos de:

- Sensibilización y prevención frente a conductas de riesgo para la salud y el desarrollo integral de la persona.
- Asistencia a personas con adicciones.
- Inserción sociolaboral de colectivos de difícil empleabilidad.

Todas ellas en un proyecto compartido con sus entornos familiares y sociales”

nuestra visión: 2

“Buscamos, dentro de la sociedad de Bizkaia, ser un referente en el espacio sociosanitario, con capacidad de dar respuestas innovadoras adecuadas a las necesidades cambiantes de los colectivos con los que trabajamos”

3 nuestros valores:

Los valores sobre los que se fundamenta nuestro trabajo son:

1. **SOLIDARIDAD**, expresada por la vocación de la entidad de atender a las personas más desfavorecidas, siendo la propia entidad vehículo de la solidaridad social a través de la participación del voluntariado en sus programas.
2. **RECONOCIMIENTO DE LA DIGNIDAD HUMANA**, aceptando a toda persona que demande ayuda sin ningún tipo de discriminación y respetando el derecho de cada persona a conducir su proceso, respetando su iniciativa y protagonismo.
3. **ATENCIÓN INTEGRAL**, a todas las necesidades de las de la persona, bien con los propios recursos de los distintos programas de la Fundación como con la coordinación con otras entidades.
4. **COMPETENCIA PROFESIONAL**, expresada tanto por la permanente actualización de los conocimientos técnicos y la evaluación de los resultados, como por la calidad y calidez de la atención que se presta.
5. **FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN INTERNA**, considerando que la fuerza fundamental de la entidad recae en las personas que la forman: profesionales, voluntariado y personas usuarias de los distintos programas, por cuya razón se promueven medios, estrategias y técnicas para estimular la participación en las acciones en las que intervienen.
6. **TRANSPARENCIA**, referida a la gestión económica, de personas y a la claridad de la comunicación que se maneja en la organización.
7. **TRABAJO EN RED**, con el resto de los recursos de la comunidad y permanente detección de necesidades no cubiertas que generan las nuevas líneas de actuación.
8. **RELACIÓN AUTÓNOMA CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**, reconociendo que la responsabilidad mayor en las políticas sociosanitarias y de lucha contra la exclusión corresponde a las instituciones públicas. Por esta razón la Fundación Gizakia se sitúa en el ámbito de la colaboración con esas instituciones sin perder su identidad.



(Nueva Cartera de Servicios Fundación Gizakia 2009)

... seguimos Contando Contigo ...

Porque vuestra colaboración sigue siendo muy importante y la Fundación necesita ampliar el número de personas que apoyen económicamente los proyectos que desarrolla.

¿Cómo puedes colaborar?

- Contactando con personas de vuestro entorno más cercano.
- Informándoles sobre las acciones y proyectos que desarrolla la Fundación Gizakia.

Haciéndoles llegar información sobre la Fundación, como el folleto sobre la Campaña Contamos Contigo, en el que aparece el **Boletín de Socio** para que lo rellenen y nos lo envíen a la sede de Avenida Madariaga.

Colaboran:



Secretaría General de Sanidad
Delegación del Gobierno para
el Plan Nacional sobre Drogas



FUNDACIÓN JESÚS SERRA
Grupo **CATALANA OCCIDENTE**



ETXEBIZITZA ETA GIZARTE
GAJETAKO SAILA
Gizarte Ongizateko Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE VIVIENDA
Y ASUNTOS SOCIALES
Dirección de Bienestar Social

Avda. Madariaga Etorb. 63 48014 Bilbao Tel. 94 447 10 33 www.gizakia.org